

## Altenpflegeheime Martha-Maria

### Projekt

Beratung und Projektsteuerung für drei neu zu errichtende Altenpflegeheime

Auftraggeber:  
Diakoniewerk Martha-Maria  
Sozialwerk Martha-Maria

### Planungsdaten

Hilde-und-Eugen-Krempel-Haus:  
64 Plätze, 6.36 Mio €  
Haus Pilgerruhe:  
84 Plätze, 8.40 Mio €  
Georg-Kropp-Altenzentrum:  
102 Plätze, 10.50 Mio €

Bearbeitung:  
2000 bis 2005

### Leistungen

Beratung Betriebsstruktur  
Mithilfe Fördermittelverfahren  
Termin- und Kostenkontrolle  
Koordination Fachplaner

In Kooperation mit Social  
Design Stuttgart, S. Heeg

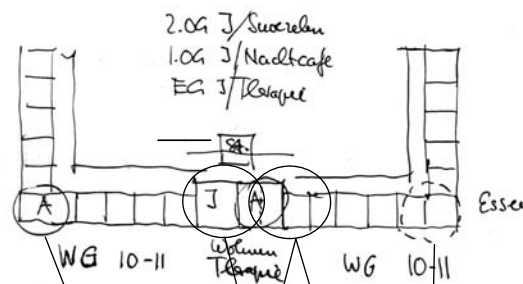
Das Diakoniewerk Martha-Maria unterhält Krankenhäuser, Altenpflegeheime und Erholungseinrichtungen an mehreren Standorten im süddeutschen Raum. Zur Realisierung von drei neu zu errichtenden Altenpflegeheimen versichert sich der Auftraggeber der externen Beratungs- und Projektsteuerungsleistung durch GUS.

Die drei in der Planung befindlichen Altenpflegeheime sind unterschiedlich profiliert:

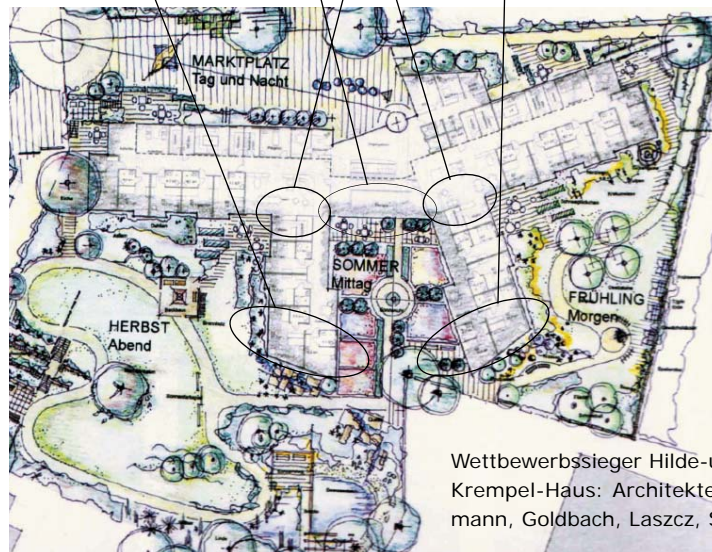
- » In Stuttgart entsteht am Standort der ehemaligen Fetzler-Klinik das »Hilde- und Eugen-Krempel-Haus« mit dem Schwerpunkt Gerontopsychiatrie und Demenz.
- » In Wüstenrot ersetzt das »Georg-Kropp-Altenzentrum« das bisherige Pflegeheim und ist auf gemischte Gruppen und demente Bewohner ausgelegt.
- » Der Ersatzneubau von »Haus Pilgerruhe« in Nagold sieht als besondere Betreuungskonzeption die Einbeziehung der Bewohner in hauswirtschaftliche Prozesse vor.

Die Kenntnis der Nutzungsstruktur und der innerbetrieblichen Abläufe sind die Voraussetzung für eine sowohl den Heimbewohnern wie auch dem Pflegepersonal ange-

passte Planung. Durch effiziente Grundlagenklärungen sind qualitativ hochwertige und bei effektivem Controlling wirtschaftliche Lösungen möglich.



Systemskizze  
Social Design/GUS  
als Grundlage  
der Wettbewerbs-  
beschreibung:  
Optimierung durch  
Jokerraum und  
Eckknoten für  
variable Nutzung



Wettbewerbssieger Hilde-und-Eugen-Krempel-Haus: Architekten Rutschmann, Goldbach, Laszcz, Stuttgart